|  |
| --- |
|  TIC EN CUIDADOS DE SALUD    |
|  Tema 3. Las TIC Internet. El correo electrónico. La telefonía. Normas redacción mensajes y participación en foros y debates Manuel J. Torres Mira  |  |
|  | 2010  |
|  |
|  F A C U L T A D D E C I E N C I A S D E L A S A L U D . C E U T A  |

INTERNET

Es la red mundial de ordenadores.

Una red de redes donde los usuarios de cualquier red pueden intercambiar información con cualquier equipo de otra red, siempre y cuando se cumplan los requisitos y permisos establecidos previamente.

Cada universidad, organización o empresa posee su propia red informática, consistente en un conjunto de equipos que se encuentran interconectados entre si por cables, ondas o señales. Con internet es posible comunicar todas esas redes.

Gracias a un conjunto de cables, en su mayor parte submarinos, que comunican todos los continentes de la tierra, los cuales forman una malla irregular, internet puede conectar diferentes redes. Cada uno de los nudos de esa malla se controla por un enrutador o router, dispositivo que se encarga de distribuir la información por los caminos correctos.



Los orígenes del término internet los encontramos en la expresión inglesa ***Interconnection Network***que significa red interconectada.

Internet es el invento que ha sufrido la evolución más rápida de la historia, si tenemos en cuenta que su finalidad principal cuando fue creado, era la de permitir a los usuarios de una universidad poder comunicarse con equipos de otras universidades, con fines de investigación, allá por el año 1969, y en la actualidad, cada día son más personales que utilizan internet como medio para trabajar, establecer relaciones sociales (chat, email).

**HISTORIA DE INTERNET**

El origen de Internet se remonta a los años 60’s en un proyecto llamadoARPANET, patrocinado por el Departamento de DefensaEstadounidense. En ese entonces se pretendía obtener una red decomunicaciones segura que se pudiese mantener aunque fallase algunode sus nodos. Así nació ARPA, una red informática que conectabaordenadores localizados en sitios dispersos y que operaban sobredistintos sistemas operativos, de tal manera que cada ordenador sepodía conectar a todos los demás.

Los protocolos que permitieron tal interconexión fueron desarrolladosen 1973 y son los conocidos Protocolo de Internet (IP) y Protocolode Control de Transmisión (TCP). Fuera ya del ámbito estrictamentemilitar, esta Internet incipiente (llamada ARPANET) tuvo un grandesarrollo en Estados Unidos, conectando gran cantidad deUniversidades y centros de investigación. A la red se unieron nodosde Europa y del resto del mundo, formando lo que se conoce comola gran telaraña mundial (World Wide Web). En 1990 ARPANET dejóde existir.

A finales de 1989, el informático británico Timothy Berners-Leedesarrolló la World Wide Web para la Organización Europea para laInvestigación Nuclear, más conocida como CERN. Su objetivo eracrear una red que permitiese el intercambio de información entre losinvestigadores que participaban en proyectos vinculados a estaorganización. El objetivo se logró utilizando archivos que conteníanla información en forma de textos, gráficos, sonido y vídeos, ademásde vínculos con otros archivos. Este sistema de hipertexto fue elque propició el extraordinario desarrollo de Internet como medio através del cual circula gran cantidad de información por la que sepuede navegar utilizando los hipervínculos.Además de la utilización académica e institucional que tuvo en susorígenes, hoy se emplea Internet con fines comerciales.



Las distintasempresas no sólo la utilizan como escaparate en el que se dan aconocer ellas mismas y sus productos, sino que, a través de Internet,se realizan ya múltiples operaciones comerciales. Especialmente labanca tiene en la red uno de sus puntos estratégicos de actuaciónpara el futuro próximo.

En estos momentos se está desarrollando lo que se conoce comoInternet2, una redefinición de Internet que tiene como objetivo principallograr el intercambio de datos multimedia en tiempo real. Elavance ha de venir de la mano de la mejora en las líneas decomunicación, con el ancho de banda como principal aliadoDe esta manera, Internet ha cambiado espectacularmente el mundoen que vivimos, eliminando las barreras del tiempo y la distancia ypermitiendo a la gente compartir información y trabajar encolaboración. El avance hacia la “superautopista de la información”continuará a un ritmo cada vez más rápido. El contenido disponiblecrecerá rápidamente, lo que hará más fácil que se pueda encontrarcualquier información en Internet. Las nuevas aplicaciones permitiránrealizar transacciones económicas de forma cada vez más segura,proporcionarán nuevas oportunidades para el comercio y las nuevastecnologías muy seguramente aumentarán la velocidad detransferencia de la información

**TERMINOLOGÍA**

* **Ancho de Banda:** Capacidad de un medio de transmisión. Es la máximacantidad de datos que pueden pasar por un camino de comunicación en unmomento dado, normalmente medido en segundos. Cuanto mayor sea el anchode banda, más datos podrán circular por ella al segundo.
* **Applet:** Aplicación escrita en JAVA y compilada.
* **ARPANET:** Advanced Research Projects Agency Network. Red de la Agenciade Proyectos de Investigación Avanzada. Red militar Norteamericana a travésde líneas telefónicas de la que posteriormente derivó Internet.
* **ATM.** AsyncronousTransmisionMode. Modo de Transmisión Asíncrona. Sistemade transmisión de datos usado en banda ancha para aprovechar al máximola capacidad de una línea. Se trata de un sistema de conmutación de paquetesquesoporta velocidades de hasta 1,2 Gbps.
* **Bajar.** Traer un fichero de Internet a nuestro ordenador.
* **Baudio:** Unidad de medida. Número de cambios de estado de una señal porsegundo.
* **BBS:** BulletinBoardSystem. Tablero de Anuncios Electrónico. Servidor de comunicacionesque proporciona a los usuarios servicios variados como e-mail otransferencia de ficheros. Originalmente funcionaban a través de líneas telefónicasnormales, en la actualidad se pueden encontrar también en Internet.
* **Bookmark:** Véase Marca.
* **Bounce Rebote:** Devolución de un mensaje de correo electrónico debido aproblemas para entregarlo a su destinatario.
* **Browser:** Véase navegador.
* **Buscador Web:** Página Web que conduce a los lugares de Internet donde residela información que se esté buscando.
* **Cibernauta:** Individuo que navega por Internet.
* **CIR:** CommitedInformationRate. Es el Caudal mínimo de información que garantizael operador telefónico al cliente (normalmente el proveedor de acceso)el resto del ancho de banda esta pues sujeto al estado de la red y las necesidadesdel operador telefónico. **• Cliente:** Ordenador que se conecta a Internet para recibir información de la Red.
* **Conexión:** Unión que se establece entre un ordenador e Internet, normalmentea través de la línea telefónica.
* **Contraseña:** Es una clave secreta que sólo debe conocer el propietario de unacceso a un ordenador o de una cuenta de correo electrónico o de una cuentade conexión a Internet. El Nombre de Usuario (Login) siempre va unido a lacontraseña (Password). Esto significa que cuando solicitamos acceso a un ordenadoren Internet, se nos pedirán tanto el Nombre de Usuario como la Contraseña.Esta es la norma de seguridad establecida para acceder a sistemas privados.Si se introduce un Nombre de Usuario o una Contraseña incorrecta, nose permitirá la entrada al sistema.
* **Cookie:** Pequeño trozo de datos que entrega el programa servidor de HTTP alnavegador WWW para que este lo guarde. Normalmente se trata de informaciónsobre la conexión o los datos requeridos, de esta manera puede saberque hizo el usuario en la última visita.
* **Correo Electrónico:** Servicio de Internet que nos permite enviar y recibir cartasa otros usuarios de Internet por medio de la Red. La recepción es casi instantánea.
* **Cracker:** Navegante de Internet que intenta piratear programas o introducirvirus en otros ordenadores o en la Red.
* Otra definición: Individuo con amplios conocimientos informáticos que desprotege,piratea programas o produce daños en sistemas o redes.
* **Descargar:** Véase bajar
* **Dirección IP:** Número identificativo de un ordenador conectado a Internet
* **DNS:** DomainNameSystem. Sistema de nombres de Dominio. Base de datosdistribuida que gestiona la conversión de direcciones de Internet expresadas enlenguaje natural a una dirección numérica IP. Ejemplo: 121.120.10.1
* **Dominio:** Sistema de denominación de Hosts en Internet. Los dominios van separadospor un punto y jerárquicamente están organizados de derecha a izquierda.Por ejemplo: arrakis.es
* **Download:** Véase bajar
* **E-mail (Electronic Mail):** Véase Correo Electrónico
* **Freeware:** Programas gratuitos que se pueden obtener en Internet
* **FTP (File Transfer Protocol):** Servicio de Internet que permite la transferenciade ficheros entre ordenadores
* **Gateway:** Puerta de Acceso. Dispositivo que permite conectar entre si dos redesnormalmente de distinto protocolo o un Host a una red. En Español: Pasarela.
* **Hacker:** Navegante de Internet que intenta traspasar sistemas de seguridad.
* Otra definición: Experto en informática capaz de entrar en sistemas cuyo accesoes restringido. No necesariamente con malas intenciones.
* **Host:** Ordenador conectado a Internet. Ordenador en general. Literalmente anfitrión. **• HTTP (HyperText Transfer Protocol):** Servicio de Internet que permite latransferencia de páginas Web entre ordenadores
* **Ibernet:** Red española gestionada por telefónica con protocolo IP. Es la subredInternet española.
* **Iberpac:** Red de Telefónica para la transmisión de datos en forma de paquetes,(normalmente en X-25) principalmente de uso corporativo.
* **Internet GamingZone:** Programa cliente que se conecta a un servidor a lavez que muchos otros usuarios de Internet, y que permite jugar a juegos de mesacomo las damas o el ajedrez con gente de todo el mundo. Al mismo tiempo,nos da la posibilidad de mantener una charla con el contrincante, en inglés,por supuesto, la mayor parte de las ocasiones.
* **Internet:** Red de ordenadores de ámbito mundial
* **Intranet:** Red de ordenadores local que funciona como Internet.

Otra definición: Se llaman así a las redes tipo Internet pero que son de uso interno,por ejemplo, la red corporativa de una empresa que utilizara protocoloTCP/IP y servicios similares como WWW.

* **IRC:** Internet Relay Chat. Canal de Chat de Internet. Sistema para transmisiónde texto multiusuario a través de un servidor IRC. Usado normalmente para conversaron-line también sirve para transmitir ficheros.
* **Java:** Lenguaje de Programación específico de Internet. Es un lenguaje de programaciónorientado a objeto parecido al C++. Usado en WWW para la telecargay telejecucion de programas en el ordenador cliente. Desarrollado porSunmicrosystems.
* **JavaScript:** Programa escrito en el lenguaje script de Java que es interpretadopor la aplicación cliente, normalmente un navegador (Browser).Local Area Network. Red de area Local. Red de ordenadores reducidas dimensiones.Por ejemplo una red distribuida en una planta de un edificio.
* **Login:** Véase Nombre de Usuario.
* **Marca:** También “Marcador”. Anotación normalmente de una direcciónWWW o URL que queda archivada para su posterior uso.
* **Microsoft Internet Explorer (IE):** El segundo navegador más usado mundialmente. **• MUD:** MultiUserDimension. DimensionMulti Usuario. Sistemas de juegos multiusuariode Internet.
* **Navegador:** Programa con el que se visualizan las páginas Web
* **NC.** Network Computer. Ordenador de Red. Ordenador concebido para funcionarconectado a Internet. Según muchos el futuro. Se trata de equipos de hardware muy reducido (algunos no tienen ni disco duro).
* **Netscape:** El navegador más usado mundialmente
* **Nombre de Dominio:** Nombre que recibe un ordenador conectado a Internet.Son palabras separadas por puntos. No todos los ordenadores conectadosa Internet disponen de nombre de dominio. Normalmente sólo los grandes ordenadoresservidores de información requieren un nombre de dominio. Véasetambién Dominio.
* **Nombre de Usuario:** Palabra que identifica a un usuario de un ordenadoro de un servicio de Internet. Véase Contraseña.
* **Página Web:** Texto, gráficos y enlaces agrupados en forma de hoja, como sifuera una revista
* **Paquete:** Cantidad mínima de datos que se transmite en una red o entre dispositivos. Tiene una estructura y longitud distinta según el protocolo al que pertenezca.También llamado TRAMA.
* **Password:** Véase Contraseña.
* **Phracker:** Pirata informático que se vale de las redes telefónicas para accedera otros sistemas o simplemente para no pagar teléfono.
* **Plug-In:** Es un componente de un programa mayor. Por ejemplo, el navegadorNetscape admite que se le añadan Plug-In’s permitiendo así incorporar másfunciones, como por ejemplo oír ficheros especiales de sonido o ver video directamentedesde la ventana del navegador.
* **POP:** Post Office Protocol. Protocolo de Oficina de Correos. Protocolo usadopor ordenadores personales para manejar el correo sobre todo en recepción.
* **PPP:** Point to Point Protocol. Protocolo Punto a Punto. Protocolo Internet para establecerenlace entre dos puntos.
* **Protocolo:** Lenguaje que usan los ordenadores para intercambiar información.
* **Proveedor:** Empresa que da conexión a Internet a particulares y otras empresas **• Proxy:** Servidor Cache. El Proxy es un servidor de que conectado normalmenteal servidor de acceso a la WWW de un proveedor de acceso va almacenandotoda la información que los usuarios reciben de la WEB, por tanto, siotro usuario accede a través del proxy a un sitio previamente visitado, recibirála información del servidor proxy en lugar del servidor real.
* **RDSI:** Red Digital de Servicios Integrados. Red de telefónica con anchos debanda desde 64 Kbps. Similar a la red telefónica de voz en cuanto a necesidadesde instalación de cara al abonado, pero digital. En inglés ISDN.
* **Red de ordenadores:** Conjunto de ordenadores conectados entre sí quepueden compartir información.
* **Red Telefónica Conmutada:** Véase RTC. Red formada por las líneas telefónicas.Se dice conmutada, por su modo de funcionamiento. Cuando se llamaa un número de teléfono se establece una conexión física a través de un únicocable entre el teléfono que llama y el que recibe la llamada. Por dicha línea sólova una conversación. Por contra, las redes de ordenadores comparten suscanales de información y simultáneamente se pueden poner en contacto variosordenadores, a través de la misma línea.
* **Router:** Dispositivo conectado a dos o más redes que se encarga únicamentede tareas de comunicaciones.
* **RTC:** Red Telefónica Conmutada. Red Telefónica para la transmisión de voz. Esla red que forman las líneas de teléfono normales.
* **Servidor:** Ordenador en Internet que da información a quien la pide.
* **Shareware:** Programas que se distribuyen por Internet y que tras probarlosdebemos registrarnos.
* **S-HTTP:** Secure HTTP. HTTP seguro.Protocolo HTTP mejorado con funciones deseguridad con clave simétrica.
* **Smiley:** Pequeños dibujos que se usan en el correo electrónico para representarel estado de ánimo del autor. Se hacen a base de signos de puntuación. Seven girados 90 grados. Un ejemplo: :-) Cara sonriente.
* **SMPT:** Simple Mail Transfer Protocol. Protocolo de Transferencia Simple de Correo.Es el protocolo usado para transportar el correo a través de Internet.
* **Spider Robot-Web:** Programa que automáticamente recorre la WWW recogiendoPáginas Web y visitando los Links que estas contienen.
* **TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol):** Lenguaje queusan los ordenadores para comunicarse por Internet.
* **TELNET:** Tele Network. Tele Red. Conexión a un Host en la que el ordenadorcliente emula un terminal de manera que se configura como terminal virtual delordenador servidor.
* **Time-out:** Parámetro que indica a un programa el tiempo máximo de esperaantes de abortar una tarea o función. También mensaje de error.
* **Tucows:** (tucows.arrakis.es)Gran proveedor de software para Internet
* **URL**: UniformResourceLocator. Localizador Uniforme de Recursos. Denominaciónque no solo representa una dirección de Internet sino que apunta aun recursoconcreto dentro de esa dirección.
* **VRML:** Virtual Reality Modeling Language. Lenguaje para Modelado de

RealidadVirtual. Lenguaje para crear mundos virtuales en la Web.

* **WAN:**Wide Area Network. Red de Area Extensa.
* **Web:** “Telaraña” que forma la información enlazada en Internet, y que se visualizacon un navegador.
* **WWW:** (World Wide Web) Toda la información que hay en Internet enlazadaen forma de páginas Web. Otra definición: WWW, WEB o W3 World WideWeb. Telaraña mundial, para muchos la WWW es Internet, para otros es solouna parte de esta. Podríamos decir estrictamente que la WEB es la parte de Interneta la que accedemos a través del protocolo HTTP y en consecuencia graciasa Browsers normalmente gráficos como Netscape.
* **Yahoo:** (www.yahoo.com) Importante buscador Web en USA

**ACCESO A INTERNET**

TIPOS DE REDES

Una red permite a los ordenadores que se encuentren dentro de ella, compartir archivos y recursos, como pueden ser impresoras o una conexión a internet.

Según su extensión pueden ser:

 LAN, Local Area Network, Red de área local, es una red de ordenadores cuya extensión se reduce a una oficina o un edificio.



 WAN, Wide Area Network, Red de área ancha, los ordenadores de este tipo se pueden encontrar en diferentes ubicaciones físicas, como por ejemplo las diferentes sede de una empresa de nivel nacional.

 MAN, MetropolitanArea Network, Red de areametropolitan. Es una red donde, dentro de un mismo núcleo de población o ciudad, los ordenadores pueden estar ubicados en distintos edificios.



Internet es una red WAN.



Además de por su extensión, podemos clasificarlas por su tecnología, con dos grupos claramente diferenciados:

 **Redes cableadas**: La característica fundamental de este tipo de redes está en que, las conexiones entre los ordenadores y los dispositivos de red (routers, switches o hubs) se realizan mediante cables.



 **Redes inalámbricas**: Como su nombre indica, son redes que requieren cables para establecer una conexión. En su lugar, se comunican a través de ondas electromagnéticas.



REQUISITOS PARA CONE

CTARSE A INTERNET.

* Cuenta de internet:
* Tarjeta de red
* Dispositivo de red
* Complementos de software recomendables y opcionales

CUENTA DE INTERNET (ISP INTERNET SERVICE PROVIDER, PROVEEDOR DE SERVICIOS

DE INTERNET)

Son empresas que brindan acceso a internet a unas tarifas que varían según las velocidades de conexión y los servicios adicionales que se contraten.En estos momentos, éstas son las compañías que ofrecen conexión ADSL, la mejor conexión en cuanto relación calidad/precio:

Telefónica













Ya.com

Tele2

Jazztel

Arrakis

Orange

Arsys





ONO, conexión por cable fibra ópticas.

TARJETA DE RED.

Es una tarjeta que incorpora un conector donde se enchufa un cable de red para establecer una conexión física con algún dispositivo tipo Modem o router que nos brinde acceso a internet.

Las más comunes son las conocidas como Ethernet, las cuales se caracterizan por poseer un conector RJ-45, que es similar al de la línea telefónica, pero ligeramente más ancho.



Los adaptadores de red inalámbricos incorporan una o dos antenas en lugar del conector para enchufar el cable

DISPOSITIVOS DE RED.

Se utilizan sobre todo para compartir varios equipos entre si. Estos son:

**Módem**: Comunica al ordenador con la línea telefónica o cable **Router o enrutador**: Estos dispositivos se utilizan para conectar redes diferentes entre sí, haciendo distinción de las direcciones IP.  **Switch o conmutados**: Interconecta dos o más segmentos de red, para fusionarlas en una sola.







 **Punto de acceso**: Elemento imprescindible para el funcionamiento de una red inalámbrica, ya que3 es el dispositivo encargado de gestionar el tráfico de red.



Algunos proveedores de internet facilitan dispositivos d este tipo que combinan las funciones de un switch, router o módem con las de punto de acceso, por lo que, no sería necesario adquirir ningún equipo adicional.

COMPLEMENTOS DE SOFTWARE RECOMENDABLES Y OPCIONALES:



Antivirus



Cliente de

correo

electrónico



Otros complementos de hardware: altavoces, micrófono, cam,…

CONEXIONES

La velocidad, calidad y fiabilidad de la transmisión de información a través de internet depende, básicamente, dos factores: la potencia de los ordenadores y la calidad de la conexión.

Tipos de conexión:

 RTC (Red Telefónica Conmutada): Es la conexión telefónica básica. Se conecta el modem a la red telefónica, éste convierte la señal digital del ordenador en analógica.



 RDSI La red digital de servicios integrados es una modalidad que apenas ha tenido éxito ya que no permite la transmisión de voz. Ha sido la antecesora de la ADSL.

 ADSL: La más popular hasta el momento. Las líneas ADSL funcionan a través de las líneas telefónicas convencionales, por lo que la misma instalación original de la mayor parte de los hogares y empresas pueden contratar sus servicios sin necesidad de una compleja instalación. Al mismo de ofrecer altísimas velocidades de conexión de banda ancha. Las velocidades que se pueden alcanzar son de hasta 30 Mbps en la recepción y de hasta 1 Mbps en el envío.



 Cable. Se trata de un acceso a internet a través de las líneas de cableado de fibra óptica. Son independientes de la empresa telefónica. Ofrecen conexiones de alta velocidad, superiores a las proporcionadas por el ADSL, pudiendo llegar hasta los 100 Mbps.

 Vía satélite. Poco éxito por la necesidad de incorporar bastantes accesorios entre ellos una antena parabólica.

 Red eléctricas: Proporcionan el acceso a la red a través de la red eléctrica, sin necesidad de línea telefónica o el cable. Se necesita un dispositivo que transforme los datos digitales de forma que se puedan transmitir por el cable eléctrico. Es el adaptador PLC (Power line communications). Si conectamos el PLC a un modem por medio de un cable de red habilitados todos los enchufes que estén conectados a esa línea para que tengan acceso a internet.

 Conexión USB: A través de un modem USB que se conecta al ordenador fácilmente, permiten la conexión a banda ancha, es decir, similar al ADSL, mediante la tecnología 3G/UMTS que usan los proveedores de telefonía móvil.

CONEXIONES INALÁMBRI

CAS

Es una red sin cables. Llamada también WI-Fi (WirelessFidelity) Fidelidad inalámbrica. Puedenser:

 Corta distancia: Un alcance máximo de 90 m, funcionan a través de un punto de acceso, un dispositivo que tiene una pequeña antena que transmite ondas por radiofrecuencia y que envía a los diferentes ordenadores que constituyen la red de los datos a través del aire. Uso en domicilios particulares, cafeterías, tiendas, centros comerciales, aeropuertos, universidades, barrios. Son los llamados Hot spots, zonas públicas donde se pueden acceder a internet por medio de una conexión inalámbrica.



 Larga distancia. Máximo de 30 km, pero velocidad más lenta. Los datos se transmiten con la ayuda de las antenas de telefonía móvil colocadas en lugares elevados o mediante redes públicas de radiofrecuencia



 Bluetooth. Menor distancia, escasos metros. Prácticamente todos los teléfonos móviles más modernos y muchos ordenadores portátiles incorporan esta tecnología.



CONEXIÓN DESDE OTROS

DISPOSITIVOS

 Desde teléfonos móviles y PDA. Utilizan la tecnología WAP (WirelessApplicationProtocol), Protocolo de aplicaciones inalámbricas.



Las últimasredesutilizan la UMTS.

 Consola de videojuegos.



**PAGINAS WEB**

 Una página web es un documento o recurso de información adecuado para ser visualizado en la pantalla de un ordenador por medio de un navegador. Las páginas web que hacen referencia a una misma temática o finalidad, suelen agruparse dentro de un mismo sitio Web, para acceder a ellas de forma ordenada, por medio de enlaces.



ELEMENTOS DE UNA PÁGINA WEB:

TEXTO





ELEMENTOS NO TEXTUALES: o Imágenes estáticas en formato GIF, JPEG o Imágenesanimadas o Sonidos o Vídeos

 ELEMENTOS INTERACTIVOS: ejemplo texto interactivo que cambia según unos parámetros. Ejemplo animaciones Flash o Shockwave. Un elemento Flash es un tipo de imagen animada que se puede emplear para diseñar juegos, desplegar menús interactivos, etc.



 BANNER: Imágenes fijas o animadas utilizado en la mayoría de los caso, para fines publicitarios. Enlaza con el sitio Web del anunciante.



 FORMULARIO: Apartado donde el visitante de la página web puede dar su opinión, escribir algún comentario, enviar o validar otro tipo de información.



**NAVEGADORES WEB**

El navegador o explorador Web es el vehículo online que utilizamos para movernos por la Web. No sólo podemos acceder a sitios Web, sino que se han convertido en modernas aplicaciones que nos permiten guardar información como datos de acceso, páginas visitadas, marcadores dinámicos que contienen información actualizada del sitio web al que hacen referencia.

El primer navegador fue creado por el inventor de la Web, Tim Berners-Lee con el nombre de Nexus en la década de los 90. En el 92 aparecieron Arena, Lynx y Mosaic, siendo este último el de mayor protagonismo evolucionando al Netscape. Fue el más extendido hasta que Microsoft apareció incluyendo en Windows 95 al Internet Explorer. En el año 2002 aparece una versión en código abierto de Netscape, llamada Mozilla, que se ha convertido en uno de los navegadores más utilizados junto a Internet Explorer.

 Otros navegadores son Opera, Safari o Chrome.



Los navegadores son aplicaciones que entienden los lenguajes en que están escritas las páginas web y saben localizar una página o documento concreto entre los miles y miles de millones de documentos y páginas web que hay en Internet. Para localizar una página, un documento o un archivo concreto, hemos de **indicar al navegador su dirección, también conocida como URL** (localizador estándar de recursos).

Una dirección o URL contiene 4 informaciones fundamentales:

**el nombre de dominio o dirección IP** del ordenador que tiene la información el protocolo o instrucciones a utilizar para acceder a la página o archivo el directorio o « carpeta » en la que está guardada la página o documento el nombre del documento









Los nombres de los ordenadores que forman parte de la red Internet tienen números, pero para facilitarnos el entendimiento, la mayoría, tienen un equivalente a un nombre de dominio, sobretodo aquellos ordenadores que guardan páginas web que pueden ser consultadas desde los navegadores. Es la dirección IP.

ELEMENTOS DE LOS NAVEGADORES:

 Todo navegador web consta, al menos, de unos elementos básicos comunes a todos los navegadores del mundo. En la siguiente imagen, se presenta un navegador estándar y sobre él, en rojo, hay sobreimpresionados unos números que corresponden a los elementos básicos de todo navegador web



1. **Barra de direcciones**: Es el lugar donde tenemos que escribir las direcciones de las páginas web que queremos visitar.
2. **Botón de "Volver":** Regresa a la página que hemos visitado anteriormente, y suele venir representado por una flecha hacia la izquierda <--
3. **Botón de "Ir a la página siguiente":** Avanza a la página inmediatamente posterior a la actual que hemos visitado. Esto es, si hacemos clic en Volver y luego en Ir a la página siguiente estaremos en la página inicial (la que teníamos antes de hacer clic en Volver). Sueleestarrepresentadoporunaflechahacia la derecha -->
4. **Botón de parada**: Evita que se siga cargando la página web actual, es decir, detiene el proceso de descarga. Suele estar representado por una X o por un símbolo d stop.
5. **Botón de home**: Es el botón que nos devuelve a la página inicial del navegador (la página que se carga automáticamente antes de que introduzcamos ninguna dirección web.
6. **Botón de recarga**: Sirve para volver a cargar la página, y se utiliza cuando ha ocurrido algún error de transferencia del código HTML.
7. **Ventana de Visualización**: Es donde podemos ver el contenido de la página, y suele ser la parte más grande del navegador.
8. **Barra de estado**: Está situada normalmente en la parte más baja del navegador, y nos indica por regla general el estado de carga de la página, el nombre del servidor al que se conecta, etc.

Sirveparapresentaralgunosmensajesdelnavegador.

El navegador nos permite ir guardando las direcciones de las páginas web que más nos interesan, para no tener que recordarlas de memoria o anotarlas en una libreta… se trata de **los favoritos, también llamados los preferidos o los marcadores**…Las páginas las podemos organizar en carpetas cómo si de una biblioteca se tratara para facilitar encontrar las direcciones rápidamente.

Los navegadores también se van actualizando y saliendo nuevas versiones con mejoras…una de las últimas incorporaciones que ya encontramos en todos los navegadores es **el sistema de pestañas**, que permite tener abiertas varias páginas en una misma ventana y verlas fácilmente, cada una en una pestaña.

Los navegadores no sólo sirven para avanzar y retroceder entre páginas…disponemos de gran variedad de **complementos** para ampliar las capacidades de nuestro navegador web preferido y personalizarlo según nuestras preferencias. Los complementos son pequeñas aplicaciones adicionales que se instalan en el navegador para darle mayor operatividad. Estoscomplementosrecibendiferentesnombressegún el navegador:

**Extensiones y complementos**, en [Mozilla Firefox](https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/)







**Widgets**, en [Opera](http://widgets.opera.com/)

**Complementos**, en [Internet Explorer 7](http://www.softonic.com/s/complementos-internet-explorer-7)



Hay una gran variedad y cada día aumentan las disponibles, algunas las hacen las empresas fabricantes o equipos de desarrollado de los navegadores, pero muchas otras las hacen personas que utilizan los navegadores y las ofrecen al resto de comunidad para que las utilicemos gratuitamente.

Algunas extensiones o complementos nos sirven para: bloquear ventanas que se abren automáticamente sin que nosotras decidamos abrirlas (pop ups); acceder directamente a blogs y archivos RSS; acceder directamente al significado de una palabra en la wikipedia; disponer de un traductor en el navegador; mejorar la búsqueda de archivos de vídeo, música o imágenes; contar con un corrector ortográfico…

**BUSCADORES**

Los buscadores nos ayudan a encontrar documentos Web de forma relativamente sencilla mediante palabras claves y términos relacionados.

Los motores de búsquedas se dividen en dos grandes grupos:

 **Directorios**: Son ideales para buscar información general, ya que clasifican los sitios Web dentro de categorías (empresas de telecomunicaciones, equipos de futbol, universidades, etc.). Los resultados de una búsqueda serán sitios Web relacionados con el término buscado. Unejemploes Yahoo!





 **Indexadores**: La diferencia está en que los indexadores utilizan palabras clave para mostrar los resultados. Los encargados de buscar y enlazar la información Web son unas aplicaciones informáticas llamadas robots o arañas. Ejemplo Google, Live Search, Bing. Su ventaja principal es que indizan el texto de cada página Web de un sitio Web, por lo que es muy sencillo dar con la línea exacta del texto o dato que estamos buscando. La desventaja es que puede llevarnos más tiempo en encontrar cierta información.





 **Metabuscadores**: “buscadores de buscadores”, es decir, buscadores que realizan búsquedas en otros motores de búsqueda, facilitando los resultados en el formato de los buscadores originales. EjemploWebcrawler.





 **Buscadoresverticales**: En este grupo se incluyen los buscadores que se especializan en una actividad o sector concreto. Ejemplo Trovit y Medline.





OPTIMIZAR LA BÚSQUEDA.

Existen unos operadores booleanos que nos ayudan a encontrar información muy concreta:

 **And**: Si introducimos dos términos separados de la palabra AND en mayúsculas, se mostrarán todas las páginas que presenten ambos términos.



 **OR o el Signo “+”** Lista entradas que contengan todas las palabras que escribamos.



 **Búsqueda de frase**: Al introducir un texto o frase entre comillas, le estamos indicando al buscador que nos muestre las páginas que contienen esa frase en el mismo orden y sin ninguna variación.



 **Búsqueda dentro de un sitio Web concreto**: Podemos realizar búsquedas dentro de un sitio Web específico, utilizando la estructura [termino site:site Web] ejemplo;



[cardiología:enfermeria21.net].

 **El signo “-“:** en este caso se excluye de la lista un término.



**CORREO ELECTRONICO**

El correo electrónico es el medio de comunicación más usado en internet. En lugar de utilizar el correo postal utilizamos internet para enviar y recibir correos, de manera rápida y sin sellos. En un correo electrónico podemos adjuntar archivos digitales (imágenes, sonidos, vídeo, texto) y podemos hacerlos llegar a 1 dirección o a varias a la vez, con muy pocos clics.

Fue creado en el año 1971 por el ingeniero RayTomlinson, dándole el nombre de email, término sustraído de las palabras electronic mail.

DIRECCIONES DE EMAIL.

Cada dirección de correo está asociada a un servidor de correo electrónico que gestiona todas las direcciones de email en ese dominio.

Se expresa con el formato nombre@dominio y es exclusiva dentro del dominio.

**nombre@dominio**

Cada servidor se encarga de controlar que no se repitan nombres de usuario dentro de un mismo dominio.

APLICACIONES CLIENTE DE CORREO ELECTRÓNICO.

Son aplicaciones diseñadas específicamente para gestionar cuentas de email. Los másconocidos son:

Microsoft Outlook









Mozilla Thunderbird 2

Mail

Webmail o correo Web. se trata de un cliente de correo electrónico caracterizado por poseer una interfaz web a través de la cual podemos acceder a una cuenta de email, previamente creada. Las cuentas de correo web se crean desde el propio sitio web del proveedor. Ejemplo: gmail, Windows live Hotmail o yahoo.







FUNCIONAMIENTO DEL EMAIL.

Al igual que con los sitios web, el envío y recepción de email funciona a través de peticiones a servidores, utilizando internet como medio de transporte. En este caso, las peticiones entre servidores de correo electrónico lo hacen por medio del protocolo **SMTP** (***Simple Mail Transfer Protocol***), Protocolo simple de transferencia de Correo. La misión de estos protocolos es definir una serie de normas y pautas que deben seguir dos sistemas para ponerse de acuerdo en un entorno de comunicación, como es el caso de Internet.

Los programas clientes (aplicaciones de correo electrónico como Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird) se autentican en los servidores para enviar y recibir emails, utilizando diferentes protocolos como **POP3** (***Post Office Protocol***, Protocolo de oficina de correos versión 3) o **IMAP** (***Internet Message Access Protocol***, Protocolo de Acceso a Mensajes de Internet).

 Cada dominio de internet posee un servidor de correo electrónico.

Ejemplo funcionamiento del envío de una cuenta gmail, desde un cliente de email instalado en el ordenador, ejemplo MS Outlook:

* Cuando nombre@gmail.com trata de enviar a un email a fulanito@hotmail.com, nuestra aplicación cliente (Outlook) lo primero que hace es enviarlo a su servidor de correo electrónico (gmail.com).
* Gmail.com se encarga de buscar al servidor de la dirección destino (Hotmail.com), y trata de comunicarse con él a través de Internet, siguiendo las reglas establecidas por el protocolo SMTP. o Una vez establecida la comunicación, gmail.com le pregunta a Hotmail.com si el nombre de usuario (fulanito) es correcto.
* Su Hotmail.com confirma que fulanito está en su base de datos, gamil.com transfiere el email y, Hotmail.com lo almacena hasta que el usuario lo descargue.

PROTOCOLOS DEL CLIENTE DE CORREO

Para que un programa cliente pueda comunicarse con un servidor de correo electrónico, es necesario que exista un protocolo que medie entre ambos a la hora de intercambiarse información. Los dos máscomunes son:

 **POP3**: Permite a cualquier cliente comunicarse con cualquier servidor, debido a su naturaleza de estándar abierto. Los comandos de inicio de sesión, enviar y recibir email, etc., son posibles gracias a este protocolo.



 **IMAP**: Permite visualizar correos en las aplicaciones clientes sin necesidad de eliminar el mensaje del servidor. Por ejemplo si abrimos un email desde

el teléfono móvil, se descarga el correo de forma correcta en el teléfono pero se mantiene en el servidor.

Digamos que el POP3 funciona mejor cuando visualizamos los correos desde un único ordenador e IMAP4 para tratar con email desde más de un ordenador.

PARTES DE UN CORREO ELECTRÓNICO

Todo correo electrónico posee las siguientes partes:

* **De:** Indica la dirección electrónica del remitente del mensaje, estedato se llena automáticamente con su dirección de e-mail. o **Para:** Indica la dirección electrónica del destinatario del mensaje, sepuede usar la libreta de direcciones para llenar automáticamenteeste dato.
* **Asunto:** Es el título del mensaje. o **Cc**: El CarbónCopy, enviará copias del mensaje a la o las direccionesque se indiquen.
* **Cco**: El campo BlindCarbónCopy enviará copias sin que el resto dedestinatarios del mensaje puedan tener conocimiento de qué otrapersonas reciben el mensaje. o **Archivos adjuntos**: Indica el o los archivos adicionales queacompañaran al mensaje electrónico. o **Mensaje**: Es el espacio en el que se escribe el mensaje.



ENVÍO Y RECEPCIÓN DE MENSAJES

Debe tener en cuenta que el correo electrónico es una comunicaciónasincrónica, esto quiere decir, que usted no está conectado al mismotiempo con la persona a la que le quiere escribir, por esto, cuandousted envíe su mensaje debe esperar a que el destinatario de sumensaje se conecte a Internet y lea su correo.Un correo electrónico tiene un proceso similar al de un correo postal.Usted escribe el correo, su servidor de correo lo envía al servidor decorreo de su remitente, este lo guarda hasta que su remitente ingresey lo lea. Es lo mismo que cuando se envía una carta, debe esperara que la persona, la reciba, la lea y le conteste.Desde su correo puede adjuntar archivos de diferente tipo(planillas, documentos, imágenes, videos, etc.), en resumen: se puedeadjuntar cualquier tipo de información digital

NORMAS DE REDACCIÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS

* Evite escribir en mayúsculas, esto en los mensajes de correocomo en las conversaciones de chat significa QUE ESTAGRITANDO. o Los e-mails deben ser cortos. Si tiene que mandar un documentomuy largo, envíelo como archivo adjunto al e-mail. o Utilice la línea de asunto para capturar la atención del receptor ymotivarlo a leer el mensaje completo. Utilice una frase corta yconcisa, que provea una línea general del contenido del mensaje. o En el primer párrafo del mensaje haga explícito lo que ustedquiere que el receptor sepa o haga como resultado de recibir ele-mail que usted le envió.
* Al redactar un e-mail evite oraciones incompletas, así como losacrónimos y el lenguaje exageradamente técnico. o La gramática, puntuación, estilo, saludos y despedidas en un emailson tan importantes como en una comunicación escritatradicional (carta). o Utilice párrafos cortos y elimine el exceso de palabrasinnecesarias.
* La inmediatez del e-mail puede llevarle a contestarlo demasiadode prisa. Haga una pausa para evitar responder un e-mail cuandose encuentre de mal humor, apresurado o a la defensiva. o Revise el mensaje del e-mail antes de enviarlo. Recuerde quelos e-mails son irrevocables.
* Limite la distribución de e-mails. Enviar una comunicación a ungrupo muy grande de personas, cuando no les interesa elmensaje, significa una pérdida de tiempo y genera confusión. o Si al escribir un e-mail no va a utilizar acentos y/o caracteresespeciales, déjele saber al receptor del mismo que no lo hará apropósito. o No escriba en un e-mail nada que no diría en persona. Recuerde:critique en privado, elogie en público.

**MENSAJERÍA INSTANTÁNEA**

Lo conforman un conjunto de tecnologías basadas en texto que permiten conversaciones a tiempo real, entre dos o más personas por medio de Internet.

Además de una simple conversación por medio de texto, prácticamente todas las aplicaciones de este tipo permiten el intercambio de archivos, uso de cámaras web, realizar llamadas gratuitas a otros ordenadores que tengan la misma aplicación instalada. Los más conocidos son:

AOL Instant Messenger (AIM)









ICQ

Yahoo! Messenger

Windows Live Messenger

**MENSAJERÍA INSTANTÁNEA BASADA EN WEB.**

 Estos sistemas destacan por estar incluidos en sitios Web por lo que no requieren de su instalación en nuestros ordenadores para poder acceder a ellos. Existen dos grupos:

 **Independientes y exclusivos de sus plataformas**:



* **Gmail Chat**, disponible únicamente para usuarios de Gmail. o **Facebook Chat**: dependiente de la red social Facebook.

 **Webchats**:



* **eBuddy**: Se trata de una aplicación Web versátil, desde la cual podemos iniciar sesión con muchos de los programas de mensajería instantánea más comunes.
* **Meebo**: Parecido al eBuddy

**CHAT**

Una de las principales críticas que se le hace a Internet es aquellade que convierte a las personas en seres solitarios sentados frentea un computador. Sin embargo, para algunas personas, Internet lesha permitido conocer a muchos amigos que de otra forma no hubiesenpodido ni siquiera imaginar que existían.En la antigüedad para poder conocer a otras personas fuera de laaldea había que andar muchos días caminando o montando sobreun animal; hoy basta con tomar un avión, un autobús o conectarse aInternet y entrar a un chat.



Las ***salas de conversación*** o ***chat rooms*** son sitios en Internet dondelas personas se reúnen para conversar. Chat room, significa salade conversación.El chat es un sistema de charla en tiempo real con personas que seencuentran en otros computadores conectados a Internet. Adiferencia del correo electrónico, el chat es una comunicaciónsincrónica, esto significa que para poder chatear se necesita quedos o más personas estén conectadas al mismo tiempo.Las principalescaracterísticasdel chat son:

Es una comunicación de bajo costo. Permite conversar simultáneamente con una o más personas.





 Estas personas pueden estar en cualquier sitio geográfico.



 El chat es uno de los servicios más populares de Internet y ha hechoque millones de personas se comuniquen. Sin embargo, este servicioha sido relacionado con la parte social únicamente, ya queconseguimos amigos(as), etc. Es muy importante



identificar queesta herramienta también se puede utilizar para el desarrollo deactividades laborales ya que:

* Nos permite reunirnos virtualmente así físicamente estemosen diferentes sitios.
* Nos permite contactar a personas expertas con las quedifícilmente podríamos reunirnos por su nivel y múltiplesocupaciones. o Nos permite, utilizando algunas estrategias sencillas demoderación, construir conceptos o producir en grupo.

**LISTAS Y FOROS DE DISCUSIÓN**

Todos conocemos o hemos participado de un debate donde laspersonas discuten un tema de interés.

La red nos ofrece esa misma posibilidad con los foros y listas dediscusión.

Hoy en día existen listas y foros de discusión de los temas más variadosy asombrosos. Seguramente Usted encontrará uno de su interés.Ambas son herramientas de comunicación asíncronas, es decir, losusuarios no están conectados al mismo tiempo para participar de ellas.

Tanto las listas como los foros de debate son los espacios donde sediscuten los temas de interés cada uno con características propias.Estas listas, también llamadas de interés, pueden considerarse comouna cadena de usuarios interesados en un mismo tema, donde todosreciben la misma información. Así mismo cuando cualquier miembrode la lista envía un correo a la misma todos los participantes delgrupo la reciben.Si el correo electrónico personal es considerado como versátil yeconómico, estas características se acentúan en la lista de discusiónya que, con un solo correo que se envía la información le llega atodos los miembros.



Las listas ocupan un espacio considerablemente grande en unservidor de correo especial. ¿Por qué “especial”? Porque este serviciode correo no funciona con mensajes uno a uno, sino con mensajesmasivos.Mientras que en correo el usuario escribe a una o varias personas altiempo y recibe las respuestas de esta o estas personas, las listasfuncionan como una suscripción a una revista o periódico:

o Con sólo estar suscrito a la lista Usted recibe la información que enella se genere. Sí, así como cuando recibe en la puerta de su casael periódico o revista.

CÓMO PARTICIPAR

Para ser usuario de una lista de discusión se necesita tener unacuenta de correo electrónico para poder recibir y enviar los mensajes.

Existen muchas listas de discusión sobre todos los temasimaginables. Hasta existe una lista de personas no videntes.

Las listas de discusión se organizan por temas. De manera que paraparticipar de una necesitamos ubicar una de nuestro interés.Un buen lugar para encontrar listas en español es éste:http://www.rediris.es/list/

LOS FOROS DE DEBATE

Como las listas, los foros son sitios en Internet donde se puedenadelantar discusiones de manera asíncrona.

La persona que desea participar en un foro, solo necesita conectarseal sitio donde éste se encuentra.

Una ventaja notoria que tiene el foro de debate es que todas laspresentaciones de los participantes quedan a la vista de quienconsulta.

Resulta un excelente complemento para un curso en modalidad virtualdonde se puede pedir a los participantes que realicen tareas dediscusión sobre los tópicos del curso.Todos los foros tienen una persona que establece las normas parasu uso y lleva a cabo la administración.

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

Todas las listas y foros tienen reglas para participar en ellos.

Las más importantes y comunes son:

* Estos espacios son para discusión de temas y no se debencolocar avisos comerciales.
* El trato hacia todos los participantes debe ser respetuoso.
* El lenguaje debe ser correcto y sin utilizar groserías o términosdesobligantes.
* Tener en cuenta que, el escribir en mayúscula fija es equivalentea gritar.
* Si se sospecha de fallas técnicas en el servicio hay que serprudente en la forma de reportarlas. Los administradores de estasherramientas pueden ser personas que lo hacen rebuena voluntad.
* Evitar los envíos masivos o cadenas de buena suerte. Espreferible abstenerse de responder o reenviar ese tipo demensajes.
* Antes de participar o subscribirse a un foro o lista es convenienteinformarse sobre las políticas.
* Si se subscribe a una lista es importante que participe en ellasde manera activa.

**COMUNICACIONES DE VOZ POR INTERNET (VOIP) Y VIDEOLLAMADAS**

 Este término se relaciona con las tecnologías de transmisión de comunicaciones de voz a través de redes IP (como es el caso de internet)

FUNCIONAMIENTO

La señal análoga de voz se convierte en formato digital para luego ser traducida en paquetes IP para que puedan ser transmitidos a través de Internet. El dispositivo o aplicación que recibe la llamada realiza la tarea inversa, convirtiendo entonces los paquetes IP en una señal de voz.

LA VIDEOCONFERENCIA Y LA VIDEOTELEFONÍA.

El concepto de videoconferencia en el ámbito de la telefonía IP, se sitúa en torno a las tecnologías de comunicación interactivas que permiten establecer una conexión comunicativa entre dos o más ubicaciones, permitiendo el uso de audio o vídeo de forma simultánea.



La definición de videotelefonía es la misma, con la salvedad de que ésta está diseñada para establecer comunicaciones entre individuos, en lugar de conferencias, como es el caso de la videoconferencia.

Los Componentes físicos para establecer una videoconferencia:

Cámara Web





Micrófono

LOS TELÉFONOS IP

Para establecer una comunicación a través de internet, es necesario disponer de un teléfono IP, el cual nos permite realizar llamadas mediante una conexión a Internet. Existen dos tipos:

 **Teléfonos IP basados en software o *Softphones***: Son programas que permiten realizar llamadas, utilizando un ordenador personal normal y corriente que esté conectado a internet. La interfaz de esos programas suele representar la forma física de un teléfono. El uso es para establecer llamadas con otros softphones (son



gratuitas) o teléfonos convencionales (tarifa distinta). Ejemplo Skype y Google Talk.

 **Teléfonos IP basados en hardware**: Tienen apariencia de un teléfono convencional por el que se puede establecer una llamada vía internet



sin necesidad de disponer de un ordenador. Se conectan directamente a la red IP como si de un ordenador se tratase.

**REDES SOCIALES**

La Red se ha convertido en una plataforma para compartir ideas, saber y tecnología.

Las redes sociales son sitios Web que funcionan como un club social, sólo que no hay que pagar una cuota mensual y en las que se pone a disposición del internauta un espacio propio, que él mismo puede y debe configurar, diseñar y llenar de contenido, para compartirlo con quien le interese.

Este tipo de páginas reúne a gente apelando a diferentes facetas de la vida y con ellas se crean comunidades virtuales.

Estas redes pueden ser de dos clases:

 **Redes sociales personales**: Que son lugares donde se agrupan y comparten aspectos como opiniones, música, vídeos, fotos, etc., Mediante un perfil público dentro de una plataforma online, entre grupos de personas con intereses comunes. Ejemplo Facebook, MySpace y Tuenti.



 **Redes sociales profesionales**: Esta clase de redes se centra más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario. Es decir, se sustituyen las fotos y vídeos por las referencias, las reuniones y los currículos. Ejemplo LinkedIn y Xing.



FACEBOOK

La red social personal por antonomasia. Supera con creces al resto de redes de la misma clase, más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. La creación de Facebook surgió por la necesidad de contactar con compañeros de una misma universidad, la Universidad de Harvard, lugar donde estudiaba su creador, Mark Zuckerberg.

Algunas de las características principales son:

 Los usuarios pueden incluir fotos en sus perfiles, así como información personal de todo tipo.



 Se pueden agregar amigos y enviarse mensajes con ellos, actualizar sus perfiles, visualizar la actividad de otros usuarios de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas.



 La inclusión de etiquetas en las fotos, que son marcas que se pueden colocar en las fotos, de forma que al deslizar el cursor del ratón, se resalte el nombre de un usuario y se sepa inmediatamente quien es.



Los perfiles de los usuarios pueden ser privados o públicos.





Los perfiles contienen lo que se conoce como “muro”, es donde se recopila todas las acciones realizadas por el usuario, como por ejemplo, comentarios en fotos y muros de otros amigos.Ademáspermitepublicarcontenidocomo enlaces, vídeos y fotos.

Los usuarios pueden crear eventos e invitar a otros a unirse. Facebook incluye su propio chat.





Las grandes empresas tecnológicas no han querido ser ajenas al éxito de esta red social, por ello, han desarrollado aplicaciones para interactuar con Facebook, Apple con su iPhone, Nokia y Blackberry son ejemplos.

Cada vez son más los países en los cuales facebook permite a los usuarios el envío de mensajes a sus perfiles o amigos, utilizando el servicio SMS y MM, sin necesidad de un teléfono de última generación.

Una de las principales preocupaciones, giran en torno a las políticas de privacidad de la empresa. Hasta hace poco tiempo, cuando un usuario se registraba y aceptaba los términos de uso de la plataforma, el usuario cedía la propiedad de toda la información (datos personales, fotos, etc.) a Facebook de forma exclusiva y para toda la vida. Sin embargo esto cambió, retirando dicha cláusula.

MYSPACE

Red orientada a la socialización. Comenzó siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en internet, pero el crecimiento de facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace.

TUENTI

Es una red social personal desarrollada en España durante el año 2006 y va dirigida a la población adolescente, el único modo de registrarse es mediante la invitación de algún usuario que ya esté en la red.

Tuenti cuenta con más de 6 millones de usuarios

**LINKDLN**

Es la más importante es sin lugar a dudas el líder en este sector y según los expertos,posee los contactos profesionales de mayor calidad.Lo avalan 45 millones de usuarios.

 

Fundamentalmenterealizalassiguientescosas

 Destaca la posibilidad de apuntarse al grupo profesionales ya sea de un sector, empresa o actividad.



 Cuenta con una versión del sitio web para disposición móviles en seis idiomasinglés, chino, alemán, japonés y castellano.



 Admite la integración de aplicaciones externas al perfil de usuario



**XING**

Empresa alemana, líder en Europa, su nombre viene del chino “es posible”.



**BLOGS**

También conocidos como bitácoras, son páginas webs donde se incorporan periódicamente artículos o comentarios, los cuales se muestran en orden cronológico inverso, es decir,de más reciente a más antigua. Pueden estar escritospor una o varias personas. Cada una de estas entradas lleva anotadas la fecha y hora de su publicación y posee un enlace permanente. Ofrece la posibilidad a los lectores de mandar un comentario sobre lo publicado consiguiendo así una interesante retroalimentación de la información. El término en inglés provienen de dos palabras web y log (diario), diario de en la Web.

Los Blogs están compuestos por una serie de elementos básicos que se detallan a continuación:

 **Título**: como toda publicación, un blog tiene un título o cabecera que, con el tipo de letra más grande que el resto de la página, sirve de presentación y de definición.



 **Descriptor**: Es una breve frase o un pequeño texto que acompañan al título y que describe el blog. En otras ocasiones funciona más como un lema o una frase original con la que el autor hace su carta de presentación.



 **Entrada**: El comentario propiamente dicho. Aparece fecha y hora, y al final de la entrada hay un enlace que permite a los lectores que lo deseen, dejar su comentario.



 Archivos: son las entradas antiguas, ordenadas, normalmente, por meses y años.



Los sitios web que ofrecen blog son:

Blogia: [www.blogia.com](http://www.blogia.com/)











Blogger: [www.blogger.com](http://www.blogger.com/)

Bitacoras: [www.bitacoras.com](http://www.bitacoras.com/)

La coctelera: [www.lacoctelera.com](http://www.lacoctelera.com/)

Fotolog: [www.fotolog.com](http://www.fotolog.com/)